



PROGRAMA INTERNACIONAL MANUAL DE GESTIÓN DE CRISIS Y PLAN DE SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR



EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorías para familias empresarias, que apoyan a la preservación del legado familiar – empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

Distinciones



DESCRIPCIÓN

A lo largo del tiempo las empresas afrontan diferentes retos hacia el camino del éxito. Cada paso hacia su evolución exige que el liderazgo de la empresa familiar se prepare para mitigar diferentes riesgos.

Siendo conscientes, las empresas y las familias deben cada vez más profesionalizarse para momentos trascendentales tal como lo vivido con mayor fuerza en los últimos años, por tanto, la capacidad de generar planes de acción ante situaciones de crisis es ahora un elemento fundamental en la alta dirección.

Por lo antes expuesto, enfocamos este programa formativo hacia la oportunidad de compartir conocimiento práctico para así, guiar a la elaboración de mejores prácticas de empresas de estructura familiar: el Manual de Gestión de Crisis y el Plan de Sucesión de la Alta Dirección.



OBJETIVO PRINCIPAL

Brindar a los participantes los criterios y conocimientos prácticos para elaborar un Manual de Gestión de Crisis y Plan de sucesión de la Alta Dirección enfocados en empresas familiares.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Comprender la importancia de mitigar el riesgo con actitud preventiva en las empresas familiares.

02

Conocer los lineamientos o criterios para elaborar un Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar.

03

Compartir los diferentes criterios para desarrollar una sucesión en la Alta Dirección de una empresa familiar.

04

Ayudar a fortalecer la Alta Dirección visualizando diferentes obstáculos a sortear en una sucesión en la empresa familiar.

DIRIGIDO A

- Fundadores
- Sucesores
- Actuales o futuros accionistas
- Directores o altos directivos
- Gerentes o responsables de administrar una empresa familiar
- Consultores, asesores, consejeros independientes e interesados en recibir conocimientos sobre la dirección en las empresas familiares
- Emprendedores
- Intraemprendedores
- Directores de oficina de familia



CONTENIDO

MANUAL DE GESTIÓN DE CRISIS EN LA EMPRESA FAMILIAR

- 1** Introducción al Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar
- 2** La importancia de prepararnos en familia ante las diferentes crisis
- 3** Algunos tipos de crisis que afrontan las empresas familiares a lo largo de su evolución
- 4** Conceptualización del mapa de riesgo y ejemplificación con enfoque a una empresa familiar
- 5** Guía de un Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar
- 6** Comité de Gestión de Crisis y su reglamento
- 7** Recomendaciones finales para la implementación del Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar

PLAN DE SUCESIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

- 1** Introducción a la sucesión en las empresas familiares
- 2** Objetivos generales de la sucesión en las empresas familiares
- 3** Objetivos específicos de la sucesión
- 4** Tipos de sucesión en las empresas familiares
- 5** Tiempo de retiro de los fundadores
- 6** Condición de retiro de los fundadores
- 7** Diferentes miedos a anticipaciones en torno a la sucesión
- 8** Fase operativa y fase preoperativa de la sucesión
- 9** Plan de retiro, cronograma y presupuesto de los fundadores
- 10** Quienes eligen en la sucesión
- 11** Errores frecuentes en la sucesión de la Alta Dirección
- 12** Sucesión familiar versus sucesión no familiar
- 13** Matriz de decisiones ante una sucesión
- 14** Elementos claves que la familia debe reflexionar ante una sucesión
- 15** Gestión del tiempo en la sucesión
- 16** Proceso de búsqueda de los candidatos
- 17** Plan de carrera y de capacitación del sucesor y sucedido
- 18** Proceso de elegir al sucesor o sucesora
- 19** Requisitos para ser sucesor o sucesora siendo familiar
- 20** Requisitos para ser sucesor o sucesora siendo no familiar
- 21** Consideraciones finales en el plan de sucesión
- 22** Caso de estudio



DURACIÓN

18 horas

MODALIDAD

Híbrida: Presencial (Campus de la Universidad de Monterrey) o Virtual (Zoom)

METODOLOGÍA

Exposición de conceptos, ejercicios prácticos, ejemplificación, notas técnicas, casos de estudio y dinámicas de grupos.

INVERSIÓN*

USD \$800 Dólares Americanos o 15.500 MXN Pesos Mexicanos

*Por ser una institución académica la tarifa del IVA es cero

HORARIOS (HORA MÉXICO)

Martes y miércoles de 17:30 a 20:30 (Break de 10 minutos)

FECHAS

Sesión 1 (3 horas) - martes, 15 de agosto
 Sesión 2 (3 horas) - miércoles, 16 de agosto
 Sesión 3 (3 horas) - martes, 22 de agosto
 Sesión 4 (3 horas) - miércoles, 23 de agosto
 Sesión 5 (3 horas) - martes, 29 de agosto
 Sesión 6 (3 horas) - miércoles, 30 de agosto

DESCUENTO*

- ExaUDEM y ex alumnos de diplomados - 20% de descuento (número de matrícula en formato de inscripción)
- Dos personas inscritas - 25% de descuento
- Tres personas inscritas - 30% de descuento
- Colaboradores UDEM - 40% de descuento

*Descuentos no acumulables

INCLUYE:

Material académico, guía práctica y constancia (Cumpliendo el 80% de asistencia)

La UDEM y/o el Centro de Empresas Familiares se reserva el derecho de modificar facilitadores, fechas, lugar o costo sin previo aviso.

INSTRUCTOR



ARTURO RIVADENEIRA, MDEF

Ecuador



Director del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, CEO y Fundador de la Firma Consultora especializada en Dirección de Empresas Familiares Fambusiness.

Cuenta con un Máster en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad Salamanca, España. Ha cursado dos de los más importantes programas académicos del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, el Diplomado en Alta Dirección de Empresas Familiares, y el Diplomado en Gobierno Corporativo y Formación a Consejeros, siendo becado en este último. Es consultor y consejero independiente, ha cursado el programa internacional de Family Business en el INCAE con la Universidad de Cornell, en Miami. Cursó el Programa de Family Office: crear, organizar y planificar el Family Office, del Instituto Nexia, y la Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona, España. Cursó el Programa Internacional La Empresa Familiar Exitosa en el IAE Business School de la Universidad Austral, Argentina. En el IDE Business School cursó el seminario de Empresas Familiares Profesionales y el de Dirección Estratégica de Talento Humano.

Cursando la certificación internacional en el Family Firm Institute: the Certificate in Family Business Advising (CFBA) and the Certificate in Family Wealth Advising (CFWA). Boston, USA. Es integrante de la Red de Consultores en Empresas Familiares del IME Business School de la Universidad de Salamanca, España. También es instructor, capacitador y conferencista a nivel nacional e internacional; en temas relacionados a empresas familiares, alta dirección, emprendimiento e intraemprendimiento familiar.

Fue becado en programas internacionales en China e India en temas de Alta Gerencia. Realizó un curso práctico de Mediación Civil, Mercantil, General y Familiar de la Asociación Española de Mediación, en España. Es Representante y Mediador de la Asociación Española de Mediación ASEMED. Así también, ha participado en cursos de Negociación y Manejo de conflicto en ESPAE, Business School. Ingeniero Comercial, graduado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Ha sido docente universitario en varias universidades privadas y ha dictado materias de Emprendimiento, Calidad, Proyectos de Inversión, Liderazgo, Negociación Internacional, Multiculturalidad en los negocios, Marketing, entre otras. Recibió la acreditación en la Introducción a la norma y Auditor Interno de Sistemas de Gestión de la Calidad 9001:2015 por parte de Bureau Veritas.



☎ (+52) 81 8653 2494

✉ cursos@empresasfamiliaresudem.com

✉ info@empresasfamiliaresudem.com

🌐 www.empresasfamiliaresudem.com

📘 Centro de Empresas Familiares UDEM

📧 Empresas Familiares UDEM

📷 empresasfamiliaresudem

🌐 Centro de Empresas Familiares UDEM

Dirección: Av. Ignacio Morones Prieto 4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238 San Pedro Garza García, N.L., México

**CENTRO
DE EMPRESAS
FAMILIARES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**CÁTEDRA
DR. BURTON
E. GROSSMAN**

**VIVE Y APRENDE
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**